Согласно описанию бизнес-процессов туристического агентства, мож-  
но выделить следующих действующих лиц: клиент, туроператор, турагент.

23  
Далее необходимо определить варианты использования системы и дать опи-  
сание каждому из них:  
1) Поиск тура – ИС предоставляет каталог всех имеющихся туров.  
2) Просмотр информации о туре – каталог содержит полную информа-  
цию о туре (страна, дата вылета и прилета, количество дней пребывания, сто-  
имость).  
3) Бронирование тура – можно забронировать тур, который представ-  
лен в каталоге.  
4) Оставить пожелания на сайте – клиент может описать интересую-  
щий тур.  
5) Формирование тура – туроператор бронирует отель, билеты, а также  
определяет стоимость тура.  
6) Добавление тура – туроператор может включить новый тур в каталог.  
7) Прогнозирование продаж – выдвижение гипотезы о будущих про-  
дажах.  
8) Реализация тура – турагент осуществляет продажу тура клиенту.  
9) Оформление договора – подготовка необходимых документов.

